

## PLANO DE TRABALHO<sup>1</sup>

### 1. DADOS DO PROPONENTE

Nome: ASCENA – Associação Cultural Rosário em Cena

CNPJ: 07.966.893/0001-73

Endereço (Rua, nº, bairro): Rua Maria José Russo, 2673

Telefone: (55) 996698799

E-mail: [pauloevandro.pereiradacosta@gmail.com](mailto:pauloevandro.pereiradacosta@gmail.com)

Responsável Legal: Paulo Evandro Pereira da Costa

CPF: 71631119087

Cargo ou Função: Presidente

### 2. PROPOSTA DE PARCERIA

**Interesse Público envolvido:** Realização do Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena e aquisição de material permanente para as ações culturais realizadas pela ASCENA

**Público Alvo:** Comunidade Rosariense (estudantes das redes públicas municipal e estadual e rede privada), terceira idade, empresários e prestadores de serviços.

**Diagnóstico da realidade atual:** A ASCENA realiza há 20 anos o Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena, e necessita de várias fontes de captação de recursos para realizar seu projeto, mencionado anteriormente; além da aquisição de material permanente para a realização de diversas atividades em prol da comunidade local, regional, estadual e internacional, tais como palestras, encontros, reuniões e seminários de formação.

#### **Objetivos (Resumo dos benefícios esperados):**

- Destacar o talento do ator local, concretizando sempre o gosto do público rosariense pela arte teatral, por termos já com esta ação vinte anos de reconhecimento público.
- Realização do Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena. Com atividades do EM CENINHA E DO ROSÁRIO EM CENA DIDACTA
- Inserção das Atividades do ROSÁRIO EM CENA nas Escolas (Em Ceninha), com exposição e contação de histórias para alunos da Educação Infantil e Séries Iniciais, tendo por local o Teatro João Pessoa, espetáculos infantis. *(atividades no formato online)*
- Palestras e oficinas durante os debates e conversações de jurados, com participação aberta para público local. *(atividades no formato online)*
- Inclusão de alunos carentes no evento. (NÃO SENDO COBRADO QR CODE)

<sup>1</sup> Fonte: Apostila, Curso IGAM. Parcerias e emendas impositivas em ano eleitoral - 2020;

- Liberação dos demais alunos e professores para as atividades do Rosário em Cena Didacta, com espetáculos adultos abordando temáticas sociais. *(atividades no formato online)*
- No festival são oferecidas oficinas de formação e informação educacional e cultural direcionadas para alunos, pais, universitários e professores. Atende também atores e técnicos participantes do evento. *(atividades no formato online)*

**Prazos previstos:**

**3. DESPESAS**

**3.1 -PROGRAMA:**

**NOME DO PROGRAMA:** Emendas Impositivas – 20º Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena / ASCENA / aquisição de materiais permanentes

**Justificativa:**

Em 1999, foi criado pela Associação Cultural Grupo de Teatro Art'&Vida de Rosário do Sul o Festival Regional de Teatro Amador Rosário em Cena, buscando trazer para Rosário do Sul, grupos de teatro da região fronteira oeste do Rio Grande do Sul. Neste mesmo ano o festival ganha envergadura estadual quando da participação de grupos de todos os recantos do Estado. A partir do seu segundo ano o Festival já recebe alcunha de evento cultural estadual, onde companhias e grupos de teatro participam demonstrando sua arte e seu talento.

A partir deste fato muitos grupos se interessaram pela arte e pelo aspecto social do Rosário em Cena, que realiza nas comunidades de base, oficinas para a rede escolar, realizando a integração e a interação social de todos com os artistas do Estado. Nos outros anos o Festival recebe grupos estudantis, amadores, teatro de rua, universitários e profissionais abrindo mais os leques de opções e de trocas de conhecimentos.

Na sua trajetória criou parcerias com a Federação Estadual de Teatro Amador do Rio Grande do Sul, FETARGS, com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul através do Instituto Estadual de Artes Cênicas- IEACEN e vários outros festivais que foram criados tendo como base o Rosário em Cena.

No ano de 2006, é criada então a Associação Cultural Rosário em Cena, visto as necessidades burocráticas que envolviam o evento. Foram consolidadas parcerias com o Governo Municipal de Rosário do Sul com a colocação oficial nos Calendários de

Eventos do Município, além da presença do Festival no Plano Pluri anual de Despesas – PPA e LEI Orçamentária- LO, e o reconhecimento recebendo premiação como o Troféu Cultura Gaúcha em 2006 e o Troféu Negrinho do Pastoreio ofertado pela Assembleia Legislativa Gaúcha em 2005.

Dar saltos maiores e investir em cultura de forma descentralizada foi a meta da entidade que inicialmente uniu-se ao Grupo Arte e Vida na realização de espetáculos de teatro infantil, sendo integrado e realizado com a parceria do Rosário em Cena o Projeto Da Casa para a Escola da Escola para o Teatro, evento que acontece desde 2005 e já levou ao teatro mais de 50 mil espectadores em 16 anos de evento, o objetivo principal de fomentar o Arte e Vida na construção de seus espetáculos é o de formar plateias, e os resultados são visíveis e surpreendentes a cada edição, tendo a parceria com todas as escolas estaduais, municipais e particulares, empresas apoiadoras e o poder público no incentivo.

Paralelamente é promovido o Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena, há 19 anos, onde muitos grupos de fora do Rio Grande do Sul já apresentaram sua arte no Rosário em Cena como São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Bahia, Santa Catarina e a participação elevando a categoria do evento como ação cultural no MERCOSUL com a presença de grupos teatrais da Argentina, Colômbia, Bolívia, Uruguai. O Festival Rosário em Cena além dos espetáculos apresentados no Festival possui descentralizações denominadas de “Em Ceninha” e “Didacta”, onde a comunidade organizada recebe ações culturais, sendo que o Em Ceninha atende diretamente as crianças das creches, maternais e escolas de educação infantil, com esta ação objetiva-se a formação cultural das crianças e o Festival possui o Didacta, projeto que é levado às escolas de ensino fundamental e médio, Associações de Moradores, Igrejas e empresas, visando proporcionar nestes locais a ampliação dos conhecimentos culturais, bem como a formação de plateias.

Em 2010 o Festival foi contemplado com o Prêmio Funarte de Apoio a Festivais de Teatro, através de um projeto elaborado pela entidade a mesma recebeu o aporte de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), que foram utilizados no evento em 2011. Em 2011 o Festival Rosário em Cena participou e foi

05

contemplado com 10 mil Euros com um projeto no Iberescena - O Fundo de ajuda para as Artes Cênicas Ibero-americanas, que tem como base à execução de um programa de fomento, intercâmbio e integração das atividades de artes cênicas ibero-americanas, promovendo os Estados membros e, por meio de ajudas financeiras, criar um espaço de integração e favorecer o aperfeiçoamento profissional, nos setores de teatro e dança, principalmente no campo da produção e gestão.

**Indicador de desempenho associado:**

Os processos de empreendedorismo, a busca pela evolução de uma sociedade nas esferas da educação, da saúde, infraestrutura, emprego, igualdade social, fazem com que as pessoas, os agentes sociais, necessitem reagir e agir com outras pessoas, aprendendo a cada instante a necessidade de se correlacionar com todos a sua volta, pois se descobre a cada passo que se dá que é extremamente necessário que o homem viva e conviva em sociedade, interagindo e buscando o seu crescimento num processo de coletividade e constante evolução.

Assim perfazendo e concretizando a necessidade de entender que a relação homem e sociedade caminham junto num processo efervescente e de mútua evolução, a Associação Cultural Rosário em Cena (ASCENA), quando da realização do Festival de Teatro Rosário em Cena, (Didacta e Em Ceninha), busca fomentar ações culturais, promover e realizar as congruências das atividades da Associação com a sociedade no âmbito escolar, social, cultural e econômico da cidade, região e Estado; objetivando o desenvolvimento eventual da economia e da cultura. Promover formação de plateia, levar ao público questões éticas e sociais. Promover intercâmbio com outras culturas e localidades. Enaltecer o Teatro como a mais antiga das artes da humanidade. Firmar a cidade de Rosário do Sul como o "porto" da arte teatral na fronteira oeste, com reflexos comprovados desde já no MERCOSUL.

O homem precisa conhecer a si mesmo, ter equilíbrio e percepção em suas atitudes. Respeito, espaço, direitos, deveres, obrigações, valores, etc. são regras que não basta conhecer, precisamos colocá-las em prática.

Assim estaremos entrando na linha do contínuo crescimento, e então o homem entenderá que ele é o único responsável por

tudo o que lhe acontecer na vida. A consciência humana do crescimento necessita ser despertada, e todos nós temos a capacidade de fazê-la.

Sendo assim, a arte e a cultura caminham lado-a-lado com a Relação Humana, com a percepção, com a responsabilidade e o valor. Considerando as atuais ações do mercado cultural no Brasil e no Rio Grande do Sul, com vertentes em várias áreas onde são demonstrados o talento e a personalidade cultural de cada comunidade, vê-se propício abordar as metodologias, aplicações e formatos de organização do Festival de Teatro Rosário em Cena, ( Didacta e Em Ceninha), pois analisando o formato com que trabalha a relação com seus participantes, fica clara a ação descentralizadora que a entidade assumiu, conglomerando artistas do meio teatral.

**Unidade de Medida:** *não possuímos conhecimento de tal item, necessitamos esclarecimentos, pois os planos de trabalho de governos anteriores eram diferentes do apresentado.*

**Fórmula de Cálculo:** *não possuímos conhecimento de tal item, necessitamos esclarecimentos, pois os planos de trabalho de governos anteriores eram diferentes do apresentado.*

**Data de Referência:** *não possuímos conhecimento de tal item, necessitamos esclarecimentos, pois os planos de trabalho de governos anteriores eram diferentes do apresentado.*

**Valor/Índice na Data de Referência:**  
"0" (Sem parâmetro inicial) *não possuímos conhecimento de tal item, necessitamos esclarecimentos, pois os planos de trabalho de governos anteriores eram diferentes do apresentado.*

### 3.1.1 – OBJETIVO:

#### Descrição da Meta:

Atender índice de satisfação médio

#### Índice/Valor pretendido para a meta:

#### Justificativa:

Utilizar os recursos públicos (emendas impositivas) para a realização do Festival Internacional de Teatro Rosário em Cena, com palestras, serviços e shows musicais (artistas da

terra) e a aquisição de material permanente para as benéfices da associação.

### 3.1.2 – AÇÕES

Atividades		Prazos						
Nº	Descrição	30 dias	60 dias	90 dias	120 dias	150 dias	180 dias	210 dias
1	Planejamento							X
2	Contratação de serviços					X		
3	Execução do Evento						X	
4	Prestação de Contas							X

### 4. PREVISÃO DAS RECEITAS

Emenda impositiva VER. ELISANDRO PAZ	6.000,00
Emenda impositiva VER. MÁRCIO VALLES	5.000,00
Emenda impositiva VER. ROGÉRIO USTRA	5.000,00

### 5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Mês	Despesas Previstas	Receitas Previstas		
		Repasse Município	Rendimentos	Total
Janeiro	X			
Fevereiro	X			
Março	X			
Abril	X			
Mai	X			
Junho	X			
Julho	R\$ 5.000,00 apoio as atividades culturais para compra de materiais permanente	R\$ 5.000,00		
Agosto	X	X		
Setembro	X	X		
Outubro	R\$ 11.000,00 apoio as atividades culturais	R\$ 11.000,00		
Novembro	X			
Dezembro	X			
<b>Totais</b>		<b>16.000,00</b>		<b>R\$ 16.000,00</b>

11  
13

**6. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**NECESSIDADES**

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
1	<p><b>Sunshine Assessoria de Eventos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coprodução com os seguintes serviços</li> <li>1. Palestra Internacional com Professor, Ator e Diretor Hernan Sfiligoy <i>(cachê, transporte, alimentação)</i></li> <li>2. <b>Cena Musical:</b></li> <li>➤ produção e execução de lives com artistas da terra (contração e cachê)</li> <li>3. Fotografia e mídias visuais (contração e cachê)</li> </ul>			10.000,00
2	<p><b>Agência Momento VIP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Assessoria de imprensa (mídias digitais)</li> </ul>			1.000,00
3	<p><b>Aquisição de material permanente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Projetor multimídia Epson s41</li> <li>2. Telão de projeção retrátil com tripé</li> <li>3. Caixa de som amplificada 15' 250w com Microfone</li> </ul>			5000,00