

## Rosário do Sul realiza a primeira edição da Black Rosário

Secretarias: Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Desenvolvimento Econômico, Gabinete do Prefeito

Data de Publicação: 24 de novembro de 2025

Crédito da Matéria: Dyuli Soares - Agente de Comunicação

Fotos: Divulgação

A Prefeitura de Rosário do Sul, por meio da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Centro Empresarial, promove entre os dias 24 e 29 de novembro a primeira edição da Black Rosário, uma ação especial que promete movimentar o comércio local com descontos, experiências e atividades voltadas à valorização dos empreendedores rosarienses.

A programação será dividida em etapas: o “Esquenta Black” acontece de 24 a 27 de novembro, preparando o público para o grande dia da Black Rosário, em 28 de novembro. Já o dia 29 será marcado pela “Última Oportunidade”, quando os consumidores ainda poderão aproveitar promoções e condições especiais nas lojas participantes.

Encerrando a semana, no domingo, 30 de novembro, ocorre o Super Weekend Brique da Estação, na Estação Férrea, reunindo produtores locais, artesãos, empreendedores, música, gastronomia e atividades culturais, em um evento que celebra o comércio, a economia criativa e o espírito comunitário.

Segundo o secretário de Indústria, Comércio e Desenvolvimento Econômico, Jojo Borges, a iniciativa marca um novo momento para o município.

“A Black Rosário é uma ação que busca fortalecer o comércio e a indústria da cidade, incentivando o consumo consciente e a valorização dos produtos locais. Estamos trazendo um formato inovador, com descontos, produtos especiais e experiências únicas para o público”, destacou o secretário.

Jojo também ressaltou que a Black Rosário marca o início da temporada de compras de fim de ano e deve impulsionar significativamente as vendas no comércio local. “São empreendedores de diversos segmentos: moda, gastronomia, decoração, arte e serviços; todos unidos em uma semana que vai movimentar a economia e aproximar os consumidores das marcas da nossa cidade.”